

رساله برنامج التسويق

رسالة برنامج التسويق

"يسعى برنامج التسويق إلى إعداد كوادر متميزة ومؤهلة علمياً ومهنيًا وأخلاقياً في مجال التسويق وتخصصاته المتعددة، من خلال برنامج أكاديمي متطور وبحث علمي تطبيقي وشراكات فاعلة، بما يكسب الخريج ميزة تنافسية ويؤهله لمواكبة متطلبات سوق العمل والمنافسة محلياً وإقليمياً، وينمي قدرته على الابتكار وتوظيف المعارف والمهارات التسويقية لخدمة قطاعات الأعمال والمجتمع والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة."

Mission of the marketing program

"The marketing program seeks to prepare distinguished and qualified personnel, scientifically, professionally and ethically, in the field of marketing and its various specializations, through an advanced academic program, applied scientific research and effective partnerships. This gives graduates a competitive advantage and qualifies them to keep pace with the requirements of the labour market and compete locally and regionally, as well as develop their ability to innovate and employ marketing knowledge and skills to serve business and community sectors and contribute to achieving the goals of sustainable development."