

أهداف برنامج التسويق وفقا لرساله البرنامج المحدثه:

1. إعداد خريجين متميزين يمتلكون المعارف والمهارات اللازمة للعمل في مختلف مجالات التسويق وتخصصاته.
2. تزويد الطلاب بالمعارف العلمية والمهارات المهنية والتقنية الحديثة التي تمكنهم من مواكبة التطورات في بيئة الأعمال وسوق العمل.
3. تنمية قدرات الطلاب على التفكير التحليلي والإبداعي والابتكار في حل المشكلات التسويقية واتخاذ القرارات.
4. تأهيل الخريجين للمنافسة في أسواق العمل المحلية والإقليمية من خلال برامج أكاديمية متطورة.
5. تعزيز قيم أخلاقيات المهنة والمسؤولية المجتمعية والالتزام بالممارسات التسويقية المستدامة.
6. تنمية مهارات التعلم الذاتي والتطوير المهني المستمر وريادة الأعمال.
7. دعم البحث العلمي والتطبيقات العملية في مجال التسويق بما يسهم في خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
8. تعزيز مهارات الاتصال والعمل الجماعي واستخدام التقنيات الرقمية والتحول الرقمي في الأنشطة التسويقية.

Marketing Program Objectives According to the Updated Program Mission:

1. To prepare distinguished graduates who possess the knowledge and skills necessary to work in various marketing fields and specializations.
2. To equip students with modern scientific knowledge, professional skills, and technical expertise that enable them to keep pace with developments in the business environment and the job market.
3. To develop students' analytical, creative, and innovative thinking abilities in solving marketing problems and making decisions.
4. To qualify graduates to compete in local and regional job markets through advanced academic programs.
5. To promote the values of professional ethics, social responsibility, and commitment to sustainable marketing practices.
6. To develop self-learning skills, continuous professional development, and entrepreneurship.
7. To support scientific research and practical applications in the field of marketing in a way that contributes to serving the community and achieving sustainable development goals.
8. To enhance communication and teamwork skills, and the use of digital technologies and digital transformation in marketing activities.